

MERCADO REGIÓN ESTE

AUTORIDAD, PRESTIGIO Y LIDERAZGO



ANNERYS MELÉNDEZ
PRESIDENTA
ACOPROVI

WILLIAM PHELAN
PRESIDENTE
TROPICALIA

RAFFAELLA DELFINO
PRESIDENTE
CONSORCIO REMIX

CLAIRE GODART
MANAGING PARTNER &
LATAM COUNTRY MANAGER
MASSIVART LATAM

ALBERTO BOGAERT
PRESIDENTE
AEI

MARIO BETANCES
PRESIDENTE
ADECLA

RAÚL AGUAYO
CO-CEO
INDUSTRIAS AGUAYO



EJE LOGÍSTICO
Punta Cana Free Trade
Zone se posiciona como
el eje que dinamiza la
logística en el Este.

— 26 —

FITUR 2026
La proyección del turismo
dominicano tiene su
escenario en la feria de
turismo más importante.

— 63 —

SUMMIT 2026

CONSTRUCTION & REAL ESTATE

Conozca los rostros que han impulsado el dinamismo en la potencia de la construcción y el sector inmobiliario en el Este proyectando la zona a nuevas dimensiones.

— 70 —

@mercadorevista

RD\$350.00

REVISTA MERCADO REGIÓN ESTE | AÑO 3
EDICIÓN 25 | ENERO - MARZO 2026

7 469340 600197



WILLIAM PHELAN
PRESIDENTE
TROPICALIA

TROPICALIA ESTABLECE UN NUEVO PARADIGMA DONDE EL LUJO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CONVERGEN PARA TRANSFORMAR UN TERRITORIO, DEMOSTRANDO QUE LA CONSTRUCCIÓN Y EL DESARROLLO INMOBILIARIO PUEDEN ACTUAR COMO MOTORES DE UN CRECIMIENTO ORDENADO Y SOSTENIBLE.

Construcción regenerativa que redefine el real estate

El crecimiento de Miches como nuevo polo turístico plantea un reto clave para la región Este: cómo impulsar la construcción y el real estate sin comprometer el equilibrio ambiental ni la cohesión social del territorio. En este contexto, Tropicalia, impulsado por Cisneros y liderada por Adriana Cisneros, establece un nuevo paradigma de construcción sostenible y lujo consciente.

Ubicado en Playa Esmeralda, Tropicalia avanza con su primera etapa: Four Seasons Resort and Residences Dominican Republic at Tropicalia, actualmente en fase avanzada de construcción y con apertura estimada para inicios de 2027. El proyecto eleva el estándar de la construcción sostenible al alinearse con la certificación LEED y mantener una huella edificada de solo 6.8%, integrando prácticas como la desviación mínima del 75% de sus residuos, la política Cero Foam, iluminación compatible con tortugas marinas y la restauración del paisaje nativo de la zona. La oferta de 95 llaves hoteleras y 25 residencias privadas ha despertado un alto interés inversor, registrando un éxito comercial con US\$80 millones en ventas, lo que valida

el apetito global por este modelo de lujo consciente. Además, el proyecto impulsa un dinamismo económico que impacta directamente en la comunidad. A diciembre de 2025, el 53.85% de las empresas contratadas son locales, y se proyecta que durante la etapa de construcción se generen cerca de 2,000 empleos directos e indirectos. Asimismo, la obra registra una participación de mano de obra local del 59.63%. Las siguientes etapas de Tropicalia impulsarán la inversión inmobiliaria con proyectos como un campo de golf de 18 hoyos de mínima intervención hídrica y la Aldea Tropicalia, un espacio cultural y comercial abierto, desarrollado bajo principios de bio-urbanismo junto a expertos internacionales, para conectar a la comunidad, residentes y visitantes. De manera transversal, Fundación Tropicalia ha acompañado este proceso con programas ambientales y sociales que fortalecen el capital humano local y preparan a la comunidad para integrarse al proyecto. En conjunto, Tropicalia plantea un modelo que demuestra que la rentabilidad inmobiliaria y la construcción regenerativa son el binomio del futuro para el turismo dominicano.