

EDICIÓN ABRIL 2026 | AÑO 14

THEMAG®

EDICIÓN DATE 2026



TROPICALIA Y FOUR SEASONS

Una nueva visión de hospitalidad

GRUPO PUNTACANA

Apuesta por el turismo deportivo de lujo

UNITED GAS

Liderando soluciones energéticas eficientes y sostenibles

ZEL PUNTA CANA

Redefine el bienestar con Siesta Room de AUA Spa

DATE 2026

La gran vitrina del turismo dominicano



TROPICALIA Y FOUR SEASONS

Reportaje

Una nueva visión de
hospitalidad para
República Dominicana

ESPACIO PAGADO



La República Dominicana atraviesa un momento de madurez excepcional, consolidada como el referente de inversión y estabilidad turística en el Caribe. Tras años de crecimiento sostenido, el sector se encuentra en la etapa ideal para diversificar su oferta hacia un segmento de hospitalidad de alto valor. Tropicalia emerge como el modelo que define esta nueva era, proponiendo un destino donde el lujo de marca y la responsabilidad con el entorno avanzan de manera integrada.

Bajo el liderazgo de **Adriana Cisneros, Tropicalia** trasciende los esquemas convencionales al priorizar la preservación de un patrimonio integral que abarca tanto la naturaleza de **Miches** como su identidad cultural. Este enfoque estratégico se centra en consolidar un destino capaz de proteger su capital natural mientras genera un impacto social positivo y duradero, elevando el estándar de lo que la industria puede aportar a su entorno y a las comunidades locales.

Es precisamente esta visión la que llevó a Four Seasons a elegir Tropicalia. Su llegada responde a una convergencia natural entre el modelo de desarrollo responsable y los más altos estándares de excelencia, elevando la propuesta dominicana hacia un turismo de alta gama que combina hospitalidad de clase mundial con una gestión rigurosa del territorio.

El Four Seasons Resort and Residences Dominican Republic at Tropicalia, cuya apertura está prevista para 2027, contará con 95 habitaciones hoteleras y 25 residencias privadas. El diseño, a cargo de Isay Weinfeld, prioriza la baja densidad, preservando el 67% del área como zona natural protegida.

Un modelo regenerativo centrado en la comunidad y la naturaleza

En Tropicalia, el concepto de lujo se define por la integridad de la experiencia y la conexión con lo esencial. Su modelo se basa en un turismo regenerativo donde cada decisión técnica fortalece el ecosistema local. Esto incluye un vivero con más de 300,000 plantas nativas para restaurar el bosque costero, una política de cero plásticos de un solo uso en la construcción y un retiro de 60 metros desde la línea de costa para proteger el corredor ecológico. Además, el plan de iluminación resguarda los hábitats de anidación de tortugas marinas, todo bajo los lineamientos de la certificación LEED.

Sin embargo, el verdadero motor de este ecosistema es el desarrollo humano. La Fundación Tropicalia comenzó su labor hace casi 20 años, mucho antes de iniciar la obra, bajo la premisa de que un destino solo es sostenible si su éxito se traduce en bienestar local.

Entre los logros más significativos destaca el apoyo constante a la educación, que abarca desde la reparación y mantenimiento de escuelas hasta la gestión de becas universitarias. Gracias a alianzas con instituciones como la Universidad ISA, han acompañado a jóvenes de Miches para que se conviertan en los profesionales que darán forma al futuro de su entorno.

Su labor también ha impulsado el desarrollo económico responsable mediante fondos de microfinanzas y programas de productividad que integran a emprendedores locales en la cadena de valor. Como parte de esta evolución constante, la Fundación desarrolla ahora nuevos programas orientados a fomentar modelos de masculinidad positiva desde la infancia, junto con iniciativas ambientales y culturales que fortalecen la identidad local, incluyendo el apoyo al carnaval.

A futuro, el plan maestro integrará la Aldea Tropicalia, un centro cultural y gastronómico abierto a la comunidad que fomentará la interacción genuina entre residentes y visitantes, complementado por un campo de golf, diseñado bajo criterios de gestión hídrica responsable.

En conjunto, Tropicalia representa una nueva era para el sector: un modelo donde la excelencia turística, la custodia del entorno y la prosperidad compartida son los pilares de un legado duradero.

El Four Seasons Resort and Residences Dominican Republic at Tropicalia, cuya apertura está prevista para 2027, contará con 95 habitaciones hoteleras y 25 residencias privadas

entrevista

**WILLIAM
PHELAN**

**Presidente de
TROPICALIA**

“

**El lujo es la gran oportunidad de
República Dominicana para
transformar su turismo ”**

En un contexto de transformación del modelo turístico, William Phelan aborda el ascenso de República Dominicana hacia el segmento de lujo, destacando la oportunidad de migrar de volumen a valor, el desarrollo de destinos emergentes como Miches y la creciente demanda de experiencias sostenibles, auténticas y de alto nivel en el Caribe.

Revista THEMAG: El sector turismo dominicano muestra signos de madurez, pero ¿está preparado para crecer en el mercado de lujo?

William Phelan: Sin duda. República Dominicana cuenta con una industria turística consolidada y una infraestructura sólida; condiciones ideales para recibir a un viajero mucho más sofisticado. **Four Seasons Tropicalia**, un desarrollo de Cisneros con apertura proyectada para 2027, es la prueba definitiva de que el país está en camino de consolidarse en este segmento. Al diversificar la oferta del país hacia el lujo, destinos emergentes como **Miches** ofrecen la oportunidad perfecta para implementar desde cero un modelo diferenciador centrado alrededor de la sostenibilidad.

R.T.: ¿Hay un mercado real para el turismo de lujo que ofrece República Dominicana?

W.P.: Absolutamente, y el momento es ahora. Un dato clave: aunque los viajeros de lujo representan cerca del 5% del volumen turístico global, generan alrededor del 20% del gasto. Para República Dominicana, esto representa una oportunidad de generar mayor valor económico con menor presión sobre el territorio.

Hoy, tanto las marcas de este nivel como el viajero sofisticado exigen más que belleza natural: buscan propósito, conexión cultural y un impacto positivo comprobable. Al atender esta demanda, ayudamos a redefinir la industria en el país, demostrando que el lujo es un motor de progreso y bienestar directo para nuestras comunidades.



R.T.: La mayoría de las infraestructuras y nuevos hoteles que se construyen en RD apuntan al alto estándar y al lujo, ¿por qué?

W.P.: Esta tendencia es una evolución estratégica que asegura la viabilidad del negocio a largo plazo. Al cambiar la fórmula de volumen por valor, apostamos por un modelo de baja densidad que genera mayor derrama económica local y minimiza la huella ecológica. Un enfoque riguroso en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) brinda una solidez institucional incomparable; prueba de ello es el respaldo de BID Invest y nuestro firme compromiso con la certificación LEED para **Four Seasons Tropicalia**.

R.T.: ¿Qué nos falta como destino para alcanzar buenas cifras en turismo de lujo?

W.P.: El verdadero lujo de hoy radica en la excelencia del servicio y la autenticidad de la conexión humana. Por ello, nuestro mayor desafío está en fortalecer el capital humano y garantizar su integración en la cadena de valor. Lograr este alto estándar requiere un riguroso proceso de transferencia de habilidades, y nuestro talento necesita una base educativa pública sólida para asimilar ese conocimiento. Como vicepresidente de EDUCA, tengo la profunda convicción de que transformar la educación es el pilar indispensable de nuestra competitividad. Con esta visión, a través de la Fundación **Tropicalia**, llevamos más de una década invirtiendo en educación y emprendimiento local en Miches

mucho antes de poner el primer ladrillo. Sin embargo, para consolidarnos como destino, necesitamos un esfuerzo estructural a nivel nacional que forme ciudadanos capaces de ser los protagonistas y anfitriones en este mercado global de excelencia.

“ El verdadero lujo de hoy radica en la excelencia del servicio y la autenticidad de la conexión humana ”

William Phelan
Presidente TROPICALIA

R.T.: ¿Desde el MITUR se trabaja en este mercado?

W.P.: Sí, y con una visión compartida extraordinaria. El Estado dominicano, a través del Ministerio de Turismo, son aliados estratégicos indispensables. Impulsan políticas de colaboración público-privada que garantizan la infraestructura habilitadora y promueven el desarrollo de destinos emergentes de forma planificada, como lo demostramos en Miches mediante Promiches. Este respaldo institucional es vital: genera la confianza absoluta que requiere la inversión extranjera directa y es la pieza clave para posicionar a la República Dominicana como referente del lujo sostenible en el Caribe.